



SCHWERPUNKTE:

Wirtschaftswissenschaftlicher Online-Studiengang mit den Schwerpunkten:
Strategic Innovation Management, Business Intelligence & Digitalization und **Company Law**

STUDIENABLAUF:

In den flexibel handhabbaren Online-Seminaren erlangen die Studierenden methodische, fachliche und soziale Kompetenz (Online-Network). Mit dem gewonnenen Wissen bearbeiten Sie in der Praxis ein relevantes Projekt im Unternehmen.
Das **Online**-Masterstudium besteht aus **8 Grundlagen-Modulen** sowie **10 Modulen** im Wahlpflichtbereich der **Vertiefung**. Jedes Modul behandelt ein Themengebiet. Durch audiovisuell animierte und interaktive Lektionen (i.d.R. auch mobil kompatibel) wird individuelles Lernen gefördert und optimiert und den Niveau- und Geschwindigkeitsstufen entsprechend angepasst. Automatisierte Analysen und Lernprognosen, sowie Transparenz und Übungsangebote unterstützen den Lernerfolg von Anfang an.

STUDIENSTART:

Das Studium kann **jederzeit** aufgenommen werden, im Intervall von 3 Monaten werden die Neueinsteiger in Semestergruppen zusammengefasst. Das besondere Online-Studienkonzept erlaubt die individuelle Anpassung der Terminplanung an die persönlichen Umstände in Beruf und Familie.

STUDIENDAUER:

Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von **30 Monaten** (5 Semester).

PRÜFUNGEN:

Modulprüfungen werden **alle 2 Monate** angeboten. Ein Teil davon (Klausuren) wird traditionell als Präsenzprüfungen abgelegt. Hierfür stehen 8 Standorte zur Auswahl: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hannover, Leipzig, München, Stuttgart, Wismar. Prüfungen im Ausland lassen sich individuell organisieren. Die Sprache der Prüfungen ist Deutsch.

GEBÜHREN:

Die Gebühren für das Studium belaufen sich auf **299,- Euro monatlich** sowie **einmalig 520,- Euro** für die Abschlussarbeit. Die Gesamtkosten incl. Gebühren für Modulprüfungen sowie Thesisbetreuung belaufen sich auf 9490,- Euro.

ABSCHLUSS:

Sie erhalten den staatlich anerkannten Abschluss **Master of Science (M.Sc.)** (FIBAA akkreditiert) mit 120 Credit Points (ECTS).

MEDIENEINSATZ:

Rechner, ggfs. zusätzlich Tablet, Internetzugang Übertragungsrate mind. 6 MBit/s

VORAUSSETZUNGEN:

Um zum Studium zugelassen zu werden, sind **sehr gute bis gute Deutschkenntnisse** vonnöten, sowie folgende Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, (informations-) technisches, wirtschaftlich-technisches oder naturwissenschaftliches Erst-Studium (Uni, FH, DH)
- Allgemeine Hochschulzugangsberechtigung

GRUNDLAGEN:

MODULE

- Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden
- Economics, Politics and Society
- Projektmanagement
- Strategische Unternehmensführung
- Finance
- Markt, Kunde und Marketing
- Führung und Kommunikation
- Statistik advanced

VERTIEFUNGEN:

STRATEGIC INNOVATION MANAGEMENT

- Research-& Science Project
- Transfer Project
- Innovation Controlling
- Innovation Culture & Science II
- Innovation of the Value Creation Chain
- Innovation Orientation and Inspiration
- Innovation Philosophy
- Innovation Science
- Interkulturelle Kompetenz
- International Management

VERTIEFUNGEN:

BUSINESS INTELLIGENCE & DIGITALIZATION

- Research-& Science Project
- Transfer Project
- Business Intelligence: Applications
- Business Intelligence: Methods and Processes
- Business Intelligence: Strategy
- Cyber Security
- Cyber-physical Production Systems und Industrie 4.0
- Industrial Internet
- Interkulturelle Kompetenz
- International Management

COMPANY LAW

- Research-& Science Project
- Transfer Project
- Arbeitsrecht und Tarifrecht
- e-Commerce und Datenschutzrecht & Gewährleistung und Garantie
- Europäisches Handels- und Gesellschaftsrecht
- Finanzierungsinstrumente um Immobiliarsachenrecht
- Projektorientierte netzbasierte Entscheidungstechniken
- Unternehmenssteuerrecht
- Vertragsgestaltung
- Wirtschaftsstrafrecht

Modulbeschreibungen
Business Management (M.Sc.)

Grundlagenmodule

Inhalte:

- Einführung in Wissenschaftstheorien
- Grundlagen, Begriffe und Regeln der empirische Forschung
- Kriterien der Auswahl qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden
- Spezielle Aspekte der Durchführung von Untersuchungen
- Methoden der Hypothesengewinnung und Theoriebildung sowie gestaltungsorientierte Forschungsansätze

Inhalte:

- Projekte und Projektmanagement
- Umsetzungsprojekte vs. wissenschaftliche Projekte
- Typische Projektphasen in beiden Projekttypen
- Umfeldbetrachtung
- Projektziele und Projektanforderungen identifizieren
- Aufgaben- und Phasenplanung
- Controlling-Werkzeuge und Projektsteuerung
- Agile Projektmanagement-Methoden wie z.B. SCRUM
- Multiprojekt-Management und Projektportfolio-Management
- Führung und Konfliktmanagement in Projekten

Inhalte:

- Economics:
 - Philosophische Perspektiven
 - Politische Ansätze
 - Modelllandschaft
- Politics:
 - Definition und Abgrenzung
 - Stakeholder
 - Machtbasen
 - Einflussgrößen und Bearbeitungsmethoden
- Society:
 - Perspektiven
 - Erwartungen und Einflussgrößen
 - Wirtschaftsethik, Corporate Social Responsibility, Corporate Governance und Compliance

Inhalte:

- Systemtheorie der Unternehmensführung
- Ebenen und Funktionen eines integrierten Unternehmensführungssystems
- Wesentliche Aspekte der normativen Führungsebene als Ausgangsbasis der Strategieentwicklung
- Theorien und historische Entwicklung der strategischen Unternehmensführung
- Anwendung und Funktion strategischer Analysen zur Beurteilung der strategischen Situation der Unternehmensumwelt (Chancen und Risiken) und des Unternehmens (Stärken und Schwächen)
- Integration der Ergebnisse der strategischen Analysen zur Strategieentwicklung
- Marktorientierte Strategien (Wettbewerbs-, Markt-, Kundenstrategien, Dynamische Strategien)
- Ressourcenorientierte Strategien (Geschäftsmodell-, Ressourcen-, Kompetenzstrategien)
- Innovationsstrategien und disruptive Geschäftsmodelle
- Probleme der Strategieimplementierung
- Strategiefokussierte Organisation und effektiver Strategieprozess (XPP)

Inhalte:

- Finanzcontrolling:
 - Moderne Verfahren der Investitionsplanung
 - Instrumente der Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung und ihre Bewertung
 - Finanzwirtschaftliche Interessen und Finanzierungsentscheidungen
 - Finanzwirtschaftliche Unternehmenskennzahlen und Unternehmensanalyse
 - Investitions- und Finanzplanung im Rahmen der Unternehmenssteuerung
- Grundlagen der Unternehmensbewertung:
 - Grundlegende Begriffe und Anlässe der Unternehmensbewertung
 - Werttheorien und Zweckadäquanz
 - Anforderungen an den Unternehmensbewertungsprozess
- Unternehmensbewertungsverfahren:
 - Überblick zu den Methoden der Unternehmensbewertung
 - Zukunftserfolgswertverfahren:
 - Ertragswertverfahren
 - Discounted Cashflow Verfahren
 - Fallbeispiel zur Bestimmung des Unternehmenswertes
 - Weitere Verfahren der Unternehmensbewertung
- Einführung in Mergers und Acquisitions (M&A):
 - Definitionen und aktueller Stand am M&A Markt
 - M&A Formen aus wirtschaftlicher und juristischer Perspektive
 - Gründe für M&A's
- Ablaufprozess einer M&A:
 - Auswahl der Zielgesellschaft
 - Bewertung der Zielgesellschaft
 - Integration der Zielgesellschaft
 - Ex Post Beurteilung der Akquisitionsentscheidung

Inhalte:

- Einführung in multivariante Analysemethoden
- Datengewinnung und -aufbereitung
- Regressionsanalyse

Inhalte:

- Marketingtheorien und -paradigmen
- Verhalten relevanter Austauschpartner
- Strategisches Marketing
- The Marketing Case Course
- Market based und ressourcenbasierte Ansätze
- Grundlagen der neuen Institutionsökonomie
- Vom Transaktions- zum Beziehungsmarketing
- Überblick Konsumentenverhalten (b2c) und organisationales Beschaffungsverhalten (b2b)
- Competitive Analysis
- Der KKV als Navigator im strategischen Marketing
- Spielarena, Spielverhalten und Spielregeln als marktstrategische Dimensionen
- Spitzensport und strategisches Marketing - hilfreiche Analogien
- Marketing Theorien praktisch anwenden

Inhalte:

- Kommunikationsmodelle
- Ich-Botschaften und Du-Botschaften
- Grundlagen Gewaltfreie Kommunikation
- Harvard-Methode
- Verhandlungsstrategien
- Verhaltensstrategien in der Personalführung
- Aktuelle und zukünftige Anforderungen an die Führung von Mitarbeitern
- Aktuelle und zukünftige Anforderungen an Laterale Führung
- Kommunikationsinstrumente und Kommunikationsstrategien der Führung

- Zeitreihenanalyse
- Varianzanalyse
- Diskriminanzanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse Einführung in ein Statistikprogramm

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von interdisziplinären gesellschaftlichen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Forschungsbedarf existieren kann
 - Definition von Forschungsfragen und Methodenplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Beantwortung einer begründet ausgewählten Forschungsfrage durch Anwendung des methodischen Lösungswegs
 - Nachbesserung der finalen Ausarbeitung nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation des Research and Science-Projektes
 - Verteidigung des Research and Science-Projektes

Transfer Project

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von komplexen unternehmerischen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Lösungsbedarf besteht
 - Klärung der Aufgabenstellung mit externen Stakeholdern und Projektplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Konzeption und Projektierung eines oder mehrerer Lösungsweges sowie (nach Möglichkeit) Testen der Lösungswege
 - Finale Beschreibung eines zu favorisierenden Lösungsweges mit Begründung
 - Optimierung und finale Beschreibung der Lösungswege nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation des Transferprojekts
 - Verteidigung des Transferprojekts

Inhalte:

- Darstellung einer modernen Controllingphilosophie und entsprechender Rollenverständnisse
- Aufbau der Controlling - Instrumente und Zusammenhänge im Finanz- und Rechnungswesen
- Darstellung moderner Informationssysteme und deren Einbindung in ein Management-informationssystem
- Aufbau verschiedener Controllerdienstorganisationen und deren zentrale und dezentrale Strukturen
- Stellenbeschreibungen und Funktionsdiagramme mit fachlichen und disziplinarischen
- Softwarelösungen und deren Unterschiede
- Aufbau einer ein- und mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung mit den verschiedenen Verantwortlichkeitsstufen
- Anwendung der Wertschöpfungsanalyse auf Basis der Deckungsbeitragsstufen
- Steuerung von Engpasssituationen mit Hilfe der Deckungsbeitragsstufen
- Lenkung des Aussendienstes mit Hilfe der Deckungsbeitragsinformationen pro Produkt/Kunde/Auftrag
- Sortimentsentscheidungen und Auftragsmixentscheidungen anhand der Deckungsbeiträge
- Aufbau von Kostenstellenstrukturen und Unterscheidung zwischen Leistungs- und Budgetkostenstellen
- Ermittlung von Kapazitäten und Auslastungsgraden
- Berechnung von Kostensätzen und Anwendung des Variatorkonzeptes
- Durchspielen von Entscheidungssituationen bei unterschiedlichen Kosten- und Verrechnungssätzen
- Bewertung von Kostenstellenstrukturen bei verschiedenen Unternehmensgrößen
- Aufbau von Kostenstellenstrukturen und Unterscheidung zwischen Leistungs- und Budgetkostenstellen
- Ermittlung von Kapazitäten und Auslastungsgraden
- Berechnung von Kostensätzen und Anwendung des Variatorkonzeptes
- Durchspielen von Entscheidungssituationen bei unterschiedlichen Kosten- und Verrechnungssätzen
- Bewertung von Kostenstellenstrukturen bei verschiedenen Unternehmensgrößen
- Darstellung von verschiedenen Produktkalkulation bei Standardprodukten und Kundenaufträgen
- Vor- und Nachteile einer Kalkulation auf Vollkosten und Teilkostenbasis
- Aufbau einer Vor-, einer mitlaufenden und Nachkalkulation
- Analyse von Preisuntergrenzen und Wertschöpfungsmargen
- Entscheiden auf welcher Datenbasis Make or Buy und Outsourcing Entscheidungen getroffen werden
- Aufbau von Life-Cycle-Kostenanalysen

Inhalte:

- Psychologische Aspekte komplexer Problemlösungsprozesse
- Widerspruchsorientierte Herausforderungen des Team- und Konfliktmanagements
- Aufbau effektiver Teams für Innovationstouren
- Ethische Aspekte von Höherentwicklungsprozessen von Natur, Gesellschaft, Technik und Ressourcen
- Grundstruktur offensiver Denktechnologien

Innovation, Orientation and Inspiration

5CP

Inhalte:

- Historische Entwicklung von Innovationspfaden
- Technikgeschichte mit
 - Analyse versteckter Muster der Höherentwicklung
 - Erarbeitung von Entwicklungsprognosen
- Gesetzmäßigkeiten der Höherentwicklung: Aufbau, Struktur und Applikation
- Trends- und Mega-Trends
- Entwicklungswidersprüche
- Innovationsprinzip
- Prinziplösungen
- Innovationsstandards
- Leuchtturm
- Bionik: Muster der Natur / Strukturkataloge

Inhalte:

- Arten der Innovationstechnologie
- Zusammenwirken der Technologiearten
- Innovationsarten im Lebenszyklus
- Integriertes Technologie- und Innovationsmanagement
- Theorie der Diffusion von Innovationen
- Bedeutung differenzierter Ansätze des Innovationsmanagements
- Wesentliche Zusammenhänge und Schnittstellen zu anderen Unternehmensfunktionen und -prozessen
- Innovationsmuster für Digitalisierte Geschäftsmodelle und im Kontext Industrie 4.0
- Phasenabhängige Interpretation von Ergebnissen
- Abhängigkeiten zwischen Produkt- und Prozessdesign
- Differenzierung von Innovations- und F&E-Management
- Moderne, prozessorientierte Entwicklungskonzepte und deren Integration in einen durchgängigen Innovationsprozess
- Timing Strategien
- Innovationsziele
- S-Kurven / Doppel-S-Kurven-Konzept
- Technologie- und Produktlebenszyklustheorien
- Invention versus Innovation
- Kreativitätstechniken zur Generierung von Innovationen
- Methoden zur Erarbeitung von Innovationsroadmaps hinsichtlich strategischer:
 - a. Eingangsressourcenentwicklung
 - b. Organisationsentwicklung
 - c. Leistungs-/ Produktentwicklung
 - d. Vermarktungsentwicklung
- Kernelemente zur Schließung der strategischen Lücke zwischen strukturierten Innovationsmanagementprozessen in Unternehmen und diffuser Situationen aufgrund der ständigen Weiterentwicklung der Welt
- Umfassende Geschäftsmodell-Analyse und -Entwicklung mit den Welt-Innovationssäulen
- Innovative Lösungen mit dem Widerspruchsmodell
- Innovationsroadmaps und Frontlevelling

Inhalte:

- Einflüsse der persönlichen, inneren Wertschöpfung als Element der Wertsteigerung
- Dialektische Aspekte von Entwicklungsprozessen
- Ethische Aspekte von Entwicklungsprozessen
- Innovationsorientierte Aspekte der Erkenntnistheorie
- Die Denkformen der Welt und der Denkraum des Abendlandes
- Die Europäische Geschichte und ihr Einfluss auf unsere moderne Welt

Inhalte:

- Einführung in das internationale Business Management
- Rolle der Globalisierung
- Internationale Strategien und Wettbewerbsvorteile
- Markteintrittsstrategien für internationale Märkte
- Internationale Marketingstrategien
- Internationale Netzwerke und deren Management
- Einführung in die Theorie der internationalen Wirtschaftsbeziehungen
- Aktuelle Daten zur Bedeutung des internationalen Handels
- Monetäre Außenwirtschaft
- Reale Außenwirtschaft / Außenhandelstheorie
- Theoretische Erklärungen des Handelsmusters
- Internationaler Handel und Effizienzeffekte
- Internationaler Handel und Verteilungseffekte
- Außenhandel in der Praxis
- Gründe und Formen für Auslandsengagements
- Realisierung und Probleme
- Wesentliche Erfolgsfaktoren nach Zielregionen
- Implikationen für die Wirtschaftspolitik
- Einführung: Kulturdimensionen
- Interkulturen-Vergleiche

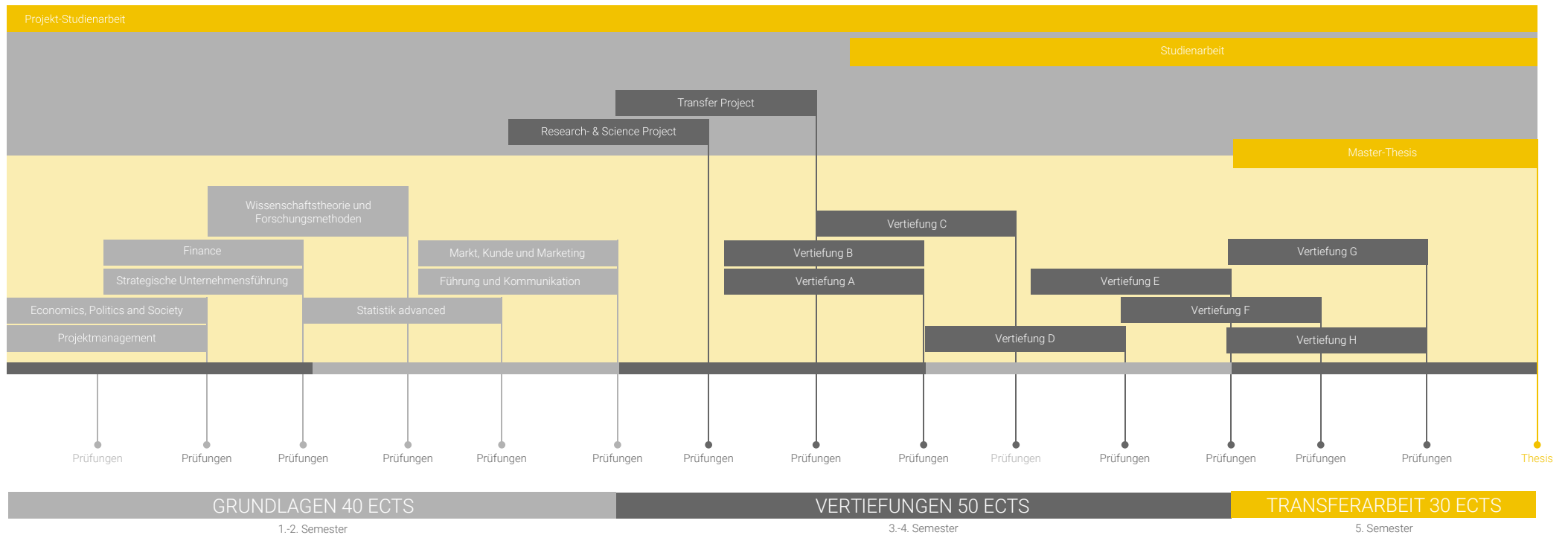
Inhalte:

- Kultur – Interkulturalität – Interkulturelle Kompetenzen
- Dimensionen von Interkulturalität (Umweltsphären - Gesellschaftlicher Rahmen, Nation, Zeit, Macht, Individualität, Geschlecht etc.)
- Prozessuales Verständnis – dynamische Entwicklung
- Verhaltensmuster
- Wechselbeziehung von Standards und Individualität
- Verschiedene Kulturräume (Deutschland, Europa, USA, Asien etc.):
Spezifika, Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Relevanz interkultureller Kompetenzen in verschiedenen unternehmensbezogenen (Führungs)Situationen (Funktionsbereiche und Prozesse, im internationalen oder lokalen Unternehmen; Leadership, als Teammitglied, Verhandeln, Konflikte bewältigen, etc.) sowie in Alltagssituationen
- Strategien in verschiedenen Kommunikationssituationen: Interkulturelle Kommunikation (schriftlich, mündlich / verbal, vokal, non-verbal)

Inhalte:

- Entwicklung der Tools und Methoden im Innovationsmanagement
- Methoden der Innovationsanregung
- Methoden und Instrumente zur Inventionserzeugung
 - Strategische Richtungsfindungsstrategien
 - Widerspruchsorientierte Entscheidungsfindungsstrategien
 - Systematische Innovationsfindungsstrategie
- Szenariotechnik zur Unternehmensorientierung

ÜBERSICHT REGELSTUDIENPLAN:



Inhalte:

- Industrial Internet
 - Begriffsverständnis und historische Entwicklung
 - Interdisziplinäre Aspekte und internationale Trends
- Konzepte, Methoden und IT-Unterstützung im Kontext Cyber-physischer Systeme (CPS) und dem Industrial Internet of Things (IIoT)
 - Wertschöpfungskette und Product-Lifecycle im industriellen Kontext
 - T-Systeme und Netzwerkarchitekturen (Bussysteme und Netzwerktopologien, Management von IT-Systemen und Netzinfrastrukturen)
 - Referenzarchitekturen und Konzepte (Industrial Internet Reference Architecture (IIRA), Industrial Internet Security Framework (IISF))
- Vorgehensmodelle und Methoden zur Gestaltung von CPS und IIoT
 - Herausforderungen an die Unternehmens- und IT-Architekturen durch CPS und IIoT
 - Enterprise Architecture Management (EAM)
 - IGNITE

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von komplexen unternehmerischen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Lösungsbedarf besteht
 - Klärung der Aufgabenstellung mit externen Stakeholdern und Projektplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Konzeption und Projektierung eines oder mehrerer Lösungsweges sowie (nach Möglichkeit) Testen der Lösungswege
 - Finale Beschreibung eines zu favorisierenden Lösungsweges mit Begründung
 - Optimierung und finale Beschreibung der Lösungswege nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation des Transferprojekts
 - Verteidigung des Transferprojekts

Inhalte:

- Reporting
- Multidimensional Database Models
- User Interfaces
- Analytical Processing
- Information Deployment
- Security and Access Regulations
- Planning Strategy
- Functions Inside the Planning Process
- Simulation
- Process Support

Inhalte:

- Fallstudien/Transferaufgaben zu Vision, Leitbild, Zielfindung, Analyse der Ausgangssituation, Strategieentwicklung, SWOT-Analyse, BSC-Methodik
- Fallstudien/Transferaufgaben zum Wertbeitrag von Business Intelligence
- Grundlagen des BI-Projektmanagements/Soft Factors im BI-Projektmanagement
- Besonderheiten von IT-Projekten und BI-Projekten
- Entwicklung eines BI-PM-Vorgehensmodells
- Fallstudien/Transferaufgaben zu ausgewählten Risikoaspekten im Rahmen von BI Projekten
- Fallstudien/Transferaufgaben zu ausgewählten (Daten-)Qualitätsaspekten im Rahmen von BI Projekten
- Methoden zur Erhebung der Informationsbedarfe
- Modellierungsansätze zur Abbildung multidimensionaler Datenstrukturen/ Semantische Datenmodelle/Logische Datenmodelle/Modellierung von Zeitabhängigkeiten/Modellierung von Benutzerverhalten
- Fallstudien/Transferaufgaben zur BI-Modellierung
- Technologien und Systeme für die Implementierung multidimensionaler Modelle
- Umsetzung in praktische Beispielprojekte

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von interdisziplinären gesellschaftlichen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Forschungsbedarf existieren kann
 - Definition von Forschungsfragen und Methodenplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Beantwortung einer begründet ausgewählten Forschungsfrage durch Anwendung des methodischen Lösungswegs
 - Nachbesserung der finalen Ausarbeitung nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation des Research and Science-Projektes
 - Verteidigung des Research and Science-Projektes

Inhalte:

- Digitalisierung und Industrie 4.0
 - Begriffsverständnis und historische Entwicklung
 - Initiativen im Umfeld Industrie 4.0
 - Interdisziplinäre Aspekte und internationale Trends
- Konzepte, Methoden und IT-Unterstützung im Kontext Cyber-physical Production Systems (CPPS) und Industrie 4.0
 - Wertschöpfungskette und Product-Lifecycle im industriellen Kontext
 - Etablierte Konzepte (CIM, Digitale Fabrik, Smart Factory etc.)
 - IT-Systeme und Netzwerkarchitekturen
 - Automatisierungspyramide und Integrationskonzepte
 - IT-Systeme in der Produktentwicklung
 - IT-Systeme in der Produktion
 - Netzinfrastrukturen in der Automatisierungstechnik
 - Referenzarchitekturen und Konzepte
 - Referenzarchitekturmodell Industrie 4.0 (RAMI 4.0)
 - Digital Twin und Verwaltungsschale

Inhalte:

- Cybersecurity & Criminalization of Intrusive Cyber Activities
- Vulnerabilities, Threats, and Attacks
- Strategic Framework: Cyber Defense and Cyber Warfare
- Deep Web
- Future Challenges in the Cyber-Net

Inhalte:

- Einführung in das internationale Business Management
- Rolle der Globalisierung
- Internationale Strategien und Wettbewerbsvorteile
- Markteintrittsstrategien für internationale Märkte
- Internationale Marketingstrategien
- Internationale Netzwerke und deren Management
- Einführung in die Theorie der internationalen Wirtschaftsbeziehungen
- Aktuelle Daten zur Bedeutung des internationalen Handels
- Monetäre Außenwirtschaft
- Reale Außenwirtschaft / Außenhandelstheorie
- Theoretische Erklärungen des Handelsmuster
- Internationaler Handel und Effizienzeffekte
- Internationaler Handel und Verteilungseffekte
- Außenhandel in der Praxis
- Gründe und Formen für Auslandsengagements
- Realisierung und Probleme
- Wesentliche Erfolgsfaktoren nach Zielregionen
- Implikationen für die Wirtschaftspolitik
- Einführung: Kulturdimensionen
- Interkulturen-Vergleiche

Inhalte:

- Kultur – Interkulturalität – Interkulturelle Kompetenzen
- Dimensionen von Interkulturalität (Umweltsphären - Gesellschaftlicher Rahmen, Nation, Zeit, Macht, Individualität, Geschlecht etc.)
- Prozessuales Verständnis – dynamische Entwicklung
- Verhaltensmuster
- Wechselbeziehung von Standards und Individualität
- Verschiedene Kulturräume (Deutschland, Europa, USA, Asien etc.):
Spezifika, Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Relevanz interkultureller Kompetenzen in verschiedenen unternehmensbezogenen (Führungs)Situationen (Funktionsbereiche und Prozesse, im internationalen oder lokalen Unternehmen; Leadership, als Teammitglied, Verhandeln, Konflikte bewältigen, etc.)
sowie in Alltagssituationen
- Strategien in verschiedenen Kommunikationssituationen: Interkulturelle Kommunikation
(schriftlich, mündlich / verbal, vokal, non-verbal)

Inhalte:

- Vision, Leitbild
- Zielfindung
- Analyse der Ausgangssituation
- Strategieentwicklung
- SWOT-Analyse
- BSC-Methodik
- Grundlagen von Business Intelligence
- Elemente einer Business Intelligence Strategie

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von interdisziplinären gesellschaftlichen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Forschungsbedarf existieren kann
 - Definition von Forschungsfragen und Methodenplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Beantwortung einer begründet ausgewählten Forschungsfrage durch Anwendung des methodischen Lösungswegs
 - Nachbesserung der finalen Ausarbeitung nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation des Research and Science-Projektes
 - Verteidigung des Research and Science-Projektes

Inhalte:

- Bedeutung des Wirtschaftsstrafrechts
- Unternehmensstrafrecht
- Vermögensdelikte
- Urkundendelikte
- Korruption
- Insolvenzverschleppung

Inhalte:

- Steuerliche Einflüsse auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- Steuerliche Behandlung von Eigenkapitalmaßnahmen
- Besteuerung von Beteiligungserträgen
- Gesellschafter- und Fremdfinanzierung
- Grenzen der Abziehbarkeit betrieblicher Schuldzinsen bei der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer

Inhalte:

- Bedeutung und Rechtsquellen des Arbeitsrechts
- Begriff des Arbeitnehmers/Arbeitgebers
- Arbeitsrechtliche Gestaltungsfaktoren
- Arbeitsvertrag
- Kündigung
- Kündigungsschutz
- Betriebsverfassungsrecht
- Betriebsübergang
- Grundzüge des Arbeitsstrafrechts
- Koalitionsfreiheit Art. 9 Abs.3 GG,
- Regelungsbefugnis der Koalitionen
- Tarifbindung
- Arbeitskampf
- Betriebsverfassung
- Mitbestimmung auf der Unternehmensebene

Inhalte:

- Handel im Internet
- B2B und B2C
- Fernabsatz
- Verbraucherrecht
- Grundbegriffe Bestimmungen Bundes- und Landesdatenschutzgesetze
- Datenschutz im nichtöffentlichen Bereich
- Arbeitnehmerdatenschutz
- Datensicherungsmaßnahmen
- Gestaltungsmöglichkeiten
- Sach- und Rechtsmängel
- Produkthaftung
- Produzentenhaftung
- Herstellerhaftung aufgrund Schäden insbesondere bei Konstruktions-, Fabrikations- und Instruktionsfehlern
- Verbrauchsgüterkauf-Richtlinien

Inhalte:

- Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europaea – SE), Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung (EWIV), Europäische Genossenschaft (SCE), Europäische Privatgesellschaft (EPG)
- Kenntnis der europarechtlichen Vorgaben betreffend Kartellverbote, Missbrauchsaufsicht, Fusionskontrolle, Beihilfen- und Vergaberecht sowie Begreifen ihrer Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln
- Kenntnis der UN-Organisationen und multilateralen sowie bilateraler Übereinkommen zum grenzüberschreitenden Handel, Handelsbeschränkungen
- Überblick über internationale Handelsbeschränkungen und Schlichtungssysteme der WTO
- Überblick über das Recht der Auslandsinvestitionen
- Europäisches Wettbewerbsrecht
- Europäisches Steuerrecht
- UN Recht, GATS und WTO
- Übereinkommen zur Sicherung von Investitionen

Transfer Project

5CP

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von komplexen unternehmerischen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Lösungsbedarf besteht
 - Klärung der Aufgabenstellung mit externen Stakeholdern und Projektplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Konzeption und Projektierung eines oder mehrerer Lösungsweges sowie (nach Möglichkeit) Testen der Lösungswege
 - Finale Beschreibung eines zu favorisierenden Lösungsweges mit Begründung
 - Optimierung und finale Beschreibung der Lösungswege nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation des Research and Science-Projektes
 - Verteidigung des Research and Science-Projektes

Inhalte:

- Gestaltung rechtsrelevanter Schriftstücke wie einseitige Erklärungen, Verträge, Statuten, Satzungen, Anweisungen, Verordnungen, Gesetze usw. sowohl hinsichtlich einer sachadäquaten Festlegung des Inhalts als auch mit Blick auf eine formell und inhaltlich rechtswirksame Nutzung der grundsätzlichen Gestaltungsfreiheit.
- Gestaltung der Realität in Kenntnis der (zwingenden) Rechtsregeln zwecks Ausschluss bestimmter Rechtsfolgen wie Haftungsfolgen oder sonstige Rechtsrisiken
- Rechts- und Gestaltungsmissbrauch
- Haftungsrisiken

Finanzierungsinstrumente im Immobiliarsachenrecht

5CP

Inhalte:

- Funktionen und Rechtsquellen
- Hypothek
- Grundschuld
- Sicherungsübereignung
- Internationale Sicherungsfragen
- Sicherheiten in Zwangsvollstreckung und Insolvenz

Projektorientierte netzbasierte Entscheidungstechniken

5CP

Inhalte:

- Prognoseverfahren zur Beurteilung von Entscheidungsverfahren
- Wissenschaftstheoretische Bezüge
- Qualitative Methoden
- Quantitative Methoden
- Quantenjurisprudenz
- Grundlagen zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten
- Datenqualität und Masterdaten-Management
- Datenanalyse